



*Fortaleciendo capacidades de liderazgo y de
gestión para el Buen Gobierno Local*

PLAN Y GUÍA DEL CURSO VIRTUAL

*“INTRODUCCIÓN AL
MARKETING TURÍSTICO”*

INSTITUCIÓN ORGANIZADORA



Tabla de contenido

TUTORA:.....	3
FECHA:.....	3
JUSTIFICACIÓN:.....	3
OBJETIVO:.....	1
DURACIÓN:.....	1
PERFILES:.....	1
Perfil de entrada del participante:.....	1
Perfil de salida del participante:.....	1
COMPETENCIAS A DESARROLLAR:.....	1
RECOMENDACIONES.....	2
DESARROLLO DEL CURSO: GUÍA DEL PARTICIPANTE.....	2
.....	2
AMBIENTACIÓN AL AULA VIRTUAL.....	2
UNIDAD 1: MARCO NORMATIVO.....	3
UNIDAD 2: CONTEXTO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL MARKETING TURÍSTICO.....	4
METODOLOGÍA.....	7
Material de aprendizaje.....	8
Foros.....	8
Tareas.....	9
Evaluaciones.....	9
Actividades didácticas.....	9
CRONOGRAMA.....	9
EVALUACIÓN.....	10
RÚBRICA DE EVALUACIÓN:.....	10
BIBLIOGRAFÍA:.....	11

PLAN DEL CURSO

CURSO VIRTUAL “INTRODUCCIÓN AL MARKETING TURÍSTICO”

TUTORA:

ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES ECUATORIANAS

Coordinación de Desarrollo Turístico Municipal

MBA. Gabriela Villacrés

FECHA:

Del 18 de marzo al 22 de abril del 2019.

JUSTIFICACIÓN:

Para la Asociación de Marketing Americana (A.M.A.), el marketing es la *“actividad, conjunto de instituciones y procesos para crear, comunicar, entregar e intercambiar ofertas que tienen valor para los consumidores, clientes, socios y la sociedad en general”*.

En el ámbito turístico, el marketing es estratégico y necesariamente debe adecuarse a las dinámicas y prioridades territoriales, considerando las condiciones existentes y las necesidades de los mercados locales tomando en cuenta que la actividad turística se ha convertido en una herramienta de gestión importante para el desarrollo de los cantones.

Por lo tanto, el marketing turístico permite a los técnicos municipales adquirir un conocimiento previo para desarrollar y fortalecer la promoción de los destinos turísticos identificados en los planes de desarrollo y ordenamiento territorial y/o planes de desarrollo turístico, y logren identidad para potenciarlos a nivel nacional e internacional a través de un futuro plan de marketing turístico.

Desde el 23 de marzo de 2016, el Consejo Nacional de Competencias reguló mediante la Resolución 0001-CNC-2016, las facultades y atribuciones de los gobiernos autónomos descentralizados municipales, metropolitanos, provinciales y parroquiales rurales, respecto al desarrollo de actividades turísticas en su circunscripción territorial. A los municipios les compete la planificación cantonal, regulación cantonal, control cantonal y gestión cantonal en los términos establecidos en la mencionada resolución y normativa nacional vigente.

Para ello, es fundamental lograr que los funcionarios municipales encargados de la gestión turística puedan a través de este curso comprender qué es el marketing turístico, sus variables, tipos y elementos para que puedan elaborar a futuro un plan de marketing turístico.

Con este propósito, la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas – AME ha desarrollado el curso virtual “*Introducción al Marketing Turístico*”, cuyo objetivo es desarrollar habilidades y actitudes en los servidores públicos municipales para fortalecer su conocimiento sobre marketing turístico.

El curso vincula contenidos teóricos complementados con actividades prácticas que permitan consolidar el conocimiento y adaptarlo a las realidades concretas de los cantones.

OBJETIVO:

Fortalecer conocimientos, habilidades y actitudes en los servidores públicos municipales sobre marketing turístico.

DURACIÓN:

El curso tendrá una duración de 4 semanas virtuales y una carga horaria de 40 horas desarrolladas a través de la plataforma de capacitación AMEVirtual www.amevirtual.gob.ec, con una dedicación recomendada de 8 a 10 horas semanales (2 horas diarias).

PERFILES:

Perfil de entrada del participante:

El curso está dirigido a:

- Concejales y concejales de la Comisión de Turismo del municipio.
- Técnicos municipales responsables del tema turístico.

Perfil de salida del participante:

Al finalizar el curso, los participantes:

- Diferenciarán las variables y elementos del marketing turístico para gestionarlo en su cantón.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:



RECOMENDACIONES

El trabajo virtual requiere autodisciplina, organización y planificación. Es importante tomar en cuenta las siguientes recomendaciones:

Lea la información con detenimiento y atención sobre las indicaciones generales del funcionamiento del aula virtual, así como también las instrucciones de cada una de las unidades, temas de aprendizaje y tareas a desarrollar, esto le permitirá optimizar su tiempo. Es recomendable, al revisar el material de aprendizaje, tomar notas para ir estructurando las ideas para la preparación de las tareas.

Fijarse un horario para revisar el aula virtual y realizar las actividades de aprendizaje. Se recomienda destinar 2 horas diarias para la revisión de lecturas bibliográficas, realización de tareas, participación en foros y evaluaciones sumativas por cada unidad, debe adaptarlo a sus posibilidades. **NO es aconsejable acumular tiempo de estudio**, esto limita la comprensión y sólo favorece una acción memorística básica, esto es lo que ocurre en algunas prácticas presenciales. Recuerde que el participante debe organizar sus tiempos e ingresar al aula virtual desde cualquier lugar que se encuentre.

Trabajo participativo que aporte a su proceso de aprendizaje individual; es necesaria su participación en los foros y actividades de aprendizaje planificadas. El propiciar el trabajo en equipo fortalece la confianza y solidaridad con miras a la creación de redes de cooperación que apoyen la formación y consolidación de conocimientos.

Aplicación inmediata de lo aprendido a través de las actividades propuestas, ayudará al desarrollo de sus habilidades y destrezas además de la creación de buenos hábitos de estudio.

Canalizar sus inquietudes de manera permanente, para que sean solventadas de manera oportuna por parte de las tutoras o gestoras del curso, sea a través de los foros o de correos electrónicos.

DESARROLLO DEL CURSO: GUÍA DEL PARTICIPANTE

AMBIENTACIÓN AL AULA VIRTUAL

COMPETENCIA A DESARROLLAR:

Al finalizar la semana de ambientación, los participantes conocerán el funcionamiento y manejo del aula virtual, la planificación del curso, su metodología y las actividades que se realizarán durante el curso.

OBJETIVO DE LA UNIDAD:

Lograr que los participantes conozcan el funcionamiento de la herramienta y la estructura del curso, a través de actividades de actualización e interacción entre los participantes y monitores.

CONTENIDOS:

En la tabla que se detalla a continuación revise las actividades de ambientación que debe realizar.

TEMAS A DESARROLLAR
Ambientación a la herramienta AMEVirtual Conocimiento de la Planificación del Curso
Gestión y Monitoreo Administrador AME Virtual
ACTIVIDADES DE AMBIENTACIÓN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar los recursos didácticos que se encuentran en la sección “Material de Aprendizaje” 2. Ingresar a la sección “Foros” para participar en el Foro de Presentación. 3. Ingresar a la sección “Tareas” en la que se especifica las actividades de ambientación que deberán realizar. 4. Ingresar a la sección “Evaluación” para que realicen la evaluación diagnóstica de conocimiento del tema.
RECURSOS DIDÁCTICOS
Presentación de la tutora Plan del Curso Guía del participante Reglas de netiqueta Recomendaciones para el trabajo virtual
TAREAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar los recursos didácticos. 2. Actualizar el perfil del participante. 3. Subir la fotografía al perfil. 4. Participar en el foro de presentación. 5. Realizar la evaluación diagnóstica.

UNIDAD 1: MARCO NORMATIVO
COMPETENCIA A DESARROLLAR:

Al finalizar la unidad, los participantes establecerán las bases normativas para la gestión de marketing turístico en el cantón.

El objetivo que se busca alcanzar es conocer la base legal que permite determinar el ámbito de acción y gestión de los GAD municipales y metropolitanos en temas relacionados al marketing turístico.

CONTENIDOS:

En la tabla que se detalla a continuación, revisar las actividades de aprendizaje que deberán realizar por cada tema a desarrollar, los recursos didácticos que deberán utilizar, así como las tareas que deberán entregar de acuerdo a los plazos establecidos.

TEMAS A DESARROLLAR	
Tema 1: Marco normativo de marketing turístico	
<u>Contenido:</u> a. Normativa vigente relacionada al marketing turístico	
Facilitadora: MBA. Gabriela Villacrés	
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	
*Revisión del documento de normativa	
RECURSOS DIDÁCTICOS	
LECTURA OBLIGATORIA	
✓ Documento 1. Normativa vigente relacionada al marketing turístico 2. Participación en el foro de inquietudes	

UNIDAD 2: CONTEXTO Y CONCEPTUALIZACION DEL MARKETING TURÍSTICO

COMPETENCIA A DESARROLLAR:

Al finalizar la unidad, los participantes estarán en la capacidad de conocer los aspectos conceptuales relacionados al marketing turístico, los tipos y elementos para aplicarlos en el desarrollo del plan.

- ✓ Conocer la definición de marketing.
- ✓ Definir las variables de marketing de su cantón.
- ✓ Aprender sobre la importancia del marketing en el turismo y del marketing de servicios.
- ✓ Determinar los elementos del marketing.

CONTENIDOS:

En la tabla que se detalla a continuación revise las actividades de aprendizaje que deberá realizar por cada tema a desarrollar, los recursos didácticos que deberá utilizar, así como las tareas que deberá entregar de acuerdo a los plazos establecidos.

TEMAS A DESARROLLAR	
Tema 2: El Marketing y sus variables	Tema 3: Tipos y elementos de marketing turístico
<u>Contenido:</u> a. Marketing	<u>Contenido:</u> a. El Marketing en el turismo y el

b. Variables del Mix de Marketing	Marketing de Servicios b. Elementos del Marketing
FACILITADORA MBA: Gabriela Villacrés	
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	
<p>*Revisión del documento Marketing y Variables de Marketing.</p> <p>Foro 1: Con sus propias palabras, explique el concepto de marketing.</p> <p>Tarea 1 en plataforma: Resolver el siguiente caso: <i>El huésped de la habitación 501, se queja de que el calefactor no funciona adecuadamente y no ha dormido bien. ¿Cómo actuaría Usted?"</i></p> <p>Tarea 2 en plataforma: <i>¿Cuáles son los principales 5 productos de su cantón? Identifique, ¿cuál de ellos es un bien, un servicio o ambos (híbridos)?</i></p> <p>Tarea 3 en plataforma: <i>¿Cómo un municipio puede promocionar el producto turístico "playa" mediante el canal directo?</i></p> <p>Foro 2: <i>Identifique las técnicas de promoción que realiza actualmente su GAD Municipal, su GAD Provincial, un alojamiento y un restaurante en su cantón. ¿Qué técnica(s) de promoción utilizaría Usted para promocionar el principal atractivo de su cantón?</i></p> <p>Actividad didáctica 1: Definición de las 4p's del Marketing.</p> <p>Actividad didáctica 2: Servicio / Bien / Híbrido.</p> <p>Cuestionario 1: Variables del MIX de Marketing (5 minutos) una sola oportunidad.</p>	<p>*Revisión del documento Marketing en el turismo, Marketing de servicios y Elementos del Marketing.</p> <p>Actividad didáctica 3: Utilizando la Pirámide de Maslow, ¿Qué necesitan las siguientes personas?</p> <p>Tarea 4 en plataforma: <i>A continuación se detalla la necesidad de un turista. Complete 3 deseos que puedan ser el resultado de esa necesidad.</i></p> <p>Actividad didáctica 4: Ponga un factor que afecte positiva o negativamente la demanda turística.</p> <p>Tarea 5 en plataforma: <i>Detalle en síntesis la oferta turística de su cantón.</i></p> <p>Foro 3: <i>¿Cuándo fue la última vez que asistió a un restaurante en su cantón y se sintió satisfecho? ¿Qué fue lo que hizo luego de salir del restaurante? ¿Por qué tomó esa decisión?</i></p> <p>Actividad didáctica 5: Identifique los proveedores e intermediarios que intervienen en el producto turístico: noche de alojamiento en un hotel 5 estrellas.</p> <p>Actividad didáctica 6: Identifique en el sector turístico del Ecuador con ejemplos concretos competidores de primer, segundo y tercer grado.</p> <p>Actividad didáctica 7: Identifique destinos turísticos nacionales o internacionales para cada categoría descrita. Justifique su elección.</p> <p>Foro 4: <i>Según su criterio, identifique empresas hoteleras, turísticas y/o</i></p>

	<p><i>gastronómicas de su cantón que utilicen cada uno de los enfoques de producción y justifique.</i></p> <p>Actividad didáctica 8: Según su criterio, ubique a los siguientes clientes en la tabla de tipos de clientes. Cada cliente está representado por una letra y tiene una sola respuesta.</p> <p>Tarea 6 en plataforma: <i>Mire el video (https://www.youtube.com/watch?v=7uX0h85Xwds). Fíjese en la limpieza, el personal, y la manera en que atienden. Observe la calidad de los platos y presentación de la comida y factura. ¿Cuál de los dos casos está enfocado hacia el consumidor y por qué? ¿De cuál de los casos se convertiría Ud en un cliente frecuente? Razone su respuesta.</i></p> <p>Cuestionario 2: Elementos del Marketing (10 minutos), 2 oportunidades (preguntas diferentes ambos cuestionarios)"</p>
RECURSOS DIDÁCTICOS	
<p style="text-align: center;">LECTURA OBLIGATORIA</p> <p>✓ Documento Marco legal del bienestar y seguridad del turista</p>	<p>LECTURA OBLIGATORIA</p> <p>✓ Documento Marketing en el turismo, Marketing de Servicios y Elementos del Marketing</p> <p style="text-align: center;">LECTURA COMPLEMENTARIA</p> <p>✓ Videos:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=OB9FedWEmRE</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=M1hGWJGg_2o</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=AcGbWkL2OiU</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=vd0IB4mkrKk</p> <p>http://www.innovacion.gob.sv/invent/a/attachments/article/5889/El%20marketing%20en%20el%20sector%20turi</p>

METODOLOGÍA

El curso de “**Introducción al Marketing Turístico**”, se lo desarrollará en modalidad 100% virtual, a través de 2 unidades que contienen 3 temas de aprendizaje que se desarrollarán durante cuatro 4 semanas .

Cada semana inicia el lunes y termina el domingo de cada semana, con una dedicación de 2 horas diarias para la revisión de lecturas bibliográficas, realización de tareas, participación en foros y evaluaciones.

Al ser curso virtual tipo MOOC , el monitoreo lo realizará la Técnica experta de la AME, quien mantendrá una comunicación fluida con los participantes durante el proceso formativo mediante los canales de comunicación disponibles en nuestra aula virtual, para que

dirijan sus inquietudes y puedan interrelacionarse entre ellos. Los contenidos, materiales y herramientas son los medios con los que trabajaremos durante el desarrollo del curso, los mismos que podrán ser utilizados, posteriores al curso, siempre que se cite la fuente.

El curso inicia con una semana de ambientación al aula virtual, que proporciona orientación a los participantes sobre la estructura del curso, objetivos, contenidos, metodología, cronograma, perfil de las tutoras, mecanismos de evaluación y uso de la plataforma virtual.

Para la semana de ambientación deberán ingresar al bloque de **Información General**:



- **SECCIÓN MATERIAL DE APRENDIZAJE:** Proporciona orientación a los participantes sobre la estructura del curso, objetivos, contenidos, metodología, cronograma, perfil del tutor, mecanismos de evaluación y uso del aula virtual. Para ello

disponen de los siguientes recursos: Plan y guía del curso, presentación de la tutora, reglas de netiqueta y recomendaciones para el trabajo virtual.

- **SECCIÓN FOROS:** Se desarrollan dos foros: el Foro de Presentación que es el espacio inicial de interacción entre los participantes y el tutor para presentarse, conocerse y exponer las expectativas que tienen del curso a desarrollarse; y, el Foro de Inquietudes, que es el espacio de contacto permanente entre tutores, gestores y participantes inscritos en el curso para aclarar dudas e inquietudes sobre el uso del aula virtual, cronograma del curso, así como solventar problemas técnicos del manejo de la herramienta virtual.
- **SECCIÓN TAREAS:** Este espacio proporciona las primeras tareas de ambientación al aula virtual, que servirán para que los participantes actualicen su perfil, suban su fotografía e ingresen al foro de presentación.
- **SECCIÓN EVALUACIÓN:** Se realizará al final de la semana de ambientación una evaluación diagnóstica, sin nota, con el propósito de conocer el nivel de conocimiento de los participantes sobre el tema del curso.

La Unidad 1 “**MARCO MORMATIVO**” está orientada a establecer las bases normativas y de contexto para la gestión del marketing turístico en el cantón. Se desarrollará a través del tema 1: Marco normativo de marketing turístico.

La Unidad 2 “**CONTEXTO Y CONCEPTUALIZACION DEL MARKETING TURÍSTICO**” está orientada a conocer los aspectos conceptuales relacionados al marketing turístico, tipos y elementos para aplicarlos en el desarrollo del plan de marketing. Se desarrollará a través de los temas 2 y 3: El marketing y sus variables y Tipos y elementos de marketing turístico.

Para cada unidad de estudio (1-2), también existen las siguientes secciones:

Material de aprendizaje

Se pone a disposición de los participantes, un conjunto de recursos didácticos que servirán para el desarrollo de los contenidos. Estos recursos pueden ser: lecturas bibliográficas, presentaciones PPT, audios y videos.

Foros

Se realizarán foros participativos, como espacios de interacción y construcción colectiva del conocimiento, por lo que es imprescindible revisar el material expuesto en el aula virtual en forma previa a la participación en los foros, para que exista comprensión y aporte de parte de cada uno de ustedes. Los foros serán dirigidos por los tutores del curso y los participantes del curso pueden realizar preguntas sobre el tema, aclaraciones o emitir criterios durante un horario establecido.

Tareas

La metodología es participativa y práctica, por lo que los participantes desarrollarán tareas por cada tema de aprendizaje, sobre la base de la información proporcionada en la sección de material de aprendizaje. Dichas tareas deberán ser enviadas al tutor en los plazos definidos y por los canales establecidos para ello.

Las tareas básicamente consistirán en el refuerzo de conocimientos y ejercicios prácticos aplicados a la realidad cantonal.

Evaluaciones

Al iniciar el curso se aplicará una evaluación diagnóstica, sin nota, con el propósito de conocer el nivel de conocimiento de los participantes sobre el tema.

Se aplicarán evaluaciones con el objeto de apoyar el desarrollo de las competencias profesionales y lograr la consolidación y práctica de los contenidos en el territorio.

Dichas evaluaciones serán de opción múltiple y tendrán calificación, cuyos resultados serán colocados en la sección de calificaciones de la plataforma virtual.

Actividades didácticas

Son juegos o ejercicios para el refuerzo de conocimientos.

CRONOGRAMA

Actividad	Fecha /2018
Ambientación a la herramienta AMEVirtual	18 – 24 de marzo
Evaluación diagnóstica	18 – 24 de marzo
Desarrollo de la Unidad 1	25 – 31 de marzo
Tema 1	25 – 31 de marzo
Tema 2	01 – 7 de abril
Foro 1	01 – 7 de abril
Entrega de Tarea 1	01 – 7 de abril
Entrega de Tarea 2	01 – 7 de abril
Entrega de Tarea 3	01 – 7 de abril
Foro 2	01 – 7 de abril
Actividad didáctica 1	01 – 7 de abril
Actividad didáctica 2	01 – 7 de abril
Cuestionario 1	01 – 7 de abril
Desarrollo de la Unidad 2	08 – 21 de abril
Actividad didáctica 3	08 – 21 de abril
Entrega Tarea 4	08 – 21 de abril
Actividad didáctica 4	08 – 21 de abril
Entrega Tarea 5	08 – 21 de abril
Foro 3	08 – 21 de abril
Actividad didáctica 5	08 – 21 de abril
Actividad didáctica 6	08 – 21 de abril
Actividad didáctica 7	08 – 21 de abril

Actividad	Fecha /2018
Foro 4	08 – 21 de abril
Actividad didáctica 8	08 – 21 de abril
Entrega Tarea 6	08 – 21 de abril
Consolidación de calificaciones	21 – 26 de abril
Evaluación del curso	29 de abril – 03 de mayo
Informe del curso	06 – 10 de mayo
Entrega de certificados	11 de mayo

EVALUACIÓN

Al ser un curso de aprobación, se han establecido evaluaciones, para ir midiendo el avance en el aprendizaje de los participantes e ir ajustando los contenidos en caso de que existan debilidades en ciertos temas. De igual manera, los participantes realizarán la evaluación del curso, (metodología, facilitadores/docentes, contenidos, etc.)

Para aprobar el curso, el participante debe:

- ✓ Alcanzar un puntaje mínimo de 7/10 en las actividades virtuales.
- ✓ Para la evaluación de las tareas y participación en los foros, los tutores se basarán en las rúbricas de evaluación correspondientes, cuyo puntaje será sobre 10. En caso de que los participantes no hayan logrado subir la tarea al aula virtual en los plazos establecidos, por causas justificadas, se les dará la oportunidad de subir la tarea hasta 24h después del plazo, sobre un puntaje de 8.
- ✓ Para quienes aprueban el curso, se les otorgará un certificado de aprobación firmado por la autoridad de la institución organizadora.

RÚBRICA DE EVALUACIÓN:

RÚBRICA DE EVALUACIÓN PARA TAREAS

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EXCELENTE CUMPLE LAS EXPECTATIVAS (2 puntos)	MUY BIEN REQUIERE MEJORAR (1 punto)	REGULAR NO CUMPLE EXPECTATIVAS (0 puntos)
PERTINENCIA DE LA TAREA	La información es coherente con la tarea planteada. Desarrolla ampliamente los contenidos.	La información es coherente con la tarea planteada. Falta profundidad en el desarrollo de los contenidos.	La información no corresponde a la tarea planteada. Desarrolla los contenidos de manera superficial.
ARGUMENTACIÓN DE LA TAREA	Las ideas fueron argumentadas con citas bibliográficas de lecturas realizadas y/o datos locales.	Las ideas fueron argumentadas con referencia a lecturas realizadas sin citar fuente y no utilizan datos locales.	Las ideas no tuvieron argumentación con citas, ni referencias bibliográficas, ni datos locales.
PRESENTACIÓN Y CREATIVIDAD	La presentación de la tarea es correcta, tiene en cuenta los detalles y está	La presentación de la tarea es correcta pero falta estructura. Contiene algunos recursos	La presentación de la tarea es deficiente. No hay coherencia del

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EXCELENTE CUMPLE LAS EXPECTATIVAS (2 puntos)	MUY BIEN REQUIERE MEJORAR (1 punto)	REGULAR NO CUMPLE EXPECTATIVAS (0 puntos)
	bien estructurada. Utiliza recursos gráficos combinados de forma adecuada con el texto.	gráficos pero no hay mucha creatividad.	texto con los recursos gráficos utilizados.
REDACCIÓN Y ORTOGRAFIA	Los párrafos están bien contruidos, la redacción tiene un hilo conductor y es comprensible. No existen errores ortográficos	Algunos párrafos tienen más de una idea y la redacción es poco comprensible. Hay de 1 a 3 errores ortográficos.	Hay confusión entre párrafos y no hay un hilo conductor en la redacción. Hay más de 3 errores ortográficos.
ENTREGA OPORTUNA	Cumple con la fecha estipulada para la entrega de la tarea	Entrega la tarea después de la fecha estipulada.	No entrega la tarea
TOTAL	10 PUNTOS	5 PUNTOS	0 PUNTOS

RÚBRICA PARA VALORAR PARTICIPACIÓN EN FOROS

CRITERIOS DE VALORACIÓN	EXCELENTE CUMPLE LAS EXPECTATIVAS (2,5 puntos)	BIEN REQUIERE MEJORAR (1,5 puntos)	REGULAR NO CUMPLE EXPECTATIVAS (0,5 puntos)
CALIDAD DE LAS INTERVENCIONES	Las intervenciones son muy claras, concisas y respetuosas.	Las intervenciones son poco claras, concisas y respetuosas.	Las intervenciones no son claras, concisas y respetuosas
APORTE EN LAS INTERVENCIONES	Aporta nuevas ideas y las justifica o argumenta con base a lecturas bibliográficas establecidas.	Aporta nuevas ideas pero no las justifica o argumenta con base en lecturas bibliográficas establecidas.	No aporta nuevas ideas
PARTICIPACIÓN	Participa en el foro por lo menos con 3 intervenciones	Participa en el foro con 1 o 2 intervenciones	No participa en el foro. (0 puntos)
INTERACCIÓN CON LOS COMPAÑEROS Y TUTOR	Establece un diálogo con los compañeros y el tutor, debatiendo y defendiendo ideas, y construyendo nuevos aportes en conjunto.	Opina sobre intervenciones de los compañeros sin establecer diálogo con ellos. Sus aportes no motivan debates	No opina sobre intervenciones de los compañeros. Sus intervenciones son individuales.
TOTAL	10 PUNTOS	6 PUNTOS	1,5 PUNTOS

BIBLIOGRAFÍA:

LEGISLACIÓN Y NORMATIVA

- ✓ Constitución
- ✓ Ley de turismo
- ✓ Resolución 0001-cnc-2016

- ✓ Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 “Toda una vida”
- ✓ Reglamento general a la ley de turismo
- ✓ Reglamento general de actividades turísticas